

大众传媒: 环境意识的建构者

——基于 10 年统计数据的实证研究

仲 秋 施国庆

摘 要 本文采用 1999 年以来的统计数据,对中国公众环境关注率、中国 31 个市级报纸环保关注文章、中国环境污染事故与损失率进行归纳、对比,总结发现公众的环境意识在前期与环境污染程度密切相关,但后期呈现出与报纸的环保关注度吻合的趋势。作者在对这种转变的原因进行分析后,将中国公众环境意识已有的发展划分为形成时期与发展时期两个阶段,并认为,公众的环境意识已经从被迫的环境关注阶段,发展到被大众传媒建构的阶段,最后预测未来的环境意识会在复杂中向自发性靠拢。

关键词 公众意识; 大众传媒; 环境保护; 关注率

中图分类号 G206 **文献标识码** A **文章编号** 1001-8263(2012)11-0063-05

作者简介 仲秋,河海大学社会学系博士研究生,南京 210098;施国庆,河海大学公共管理学院院长、教授、博导,南京 210098

引 言

以汉尼根为代表的建构主义的环境社会学研究(Hannigan, 1995; Buttel et al., 1990; Buttel & Taylor, 1992; Fox, 1991; Ungar, 1992; Mazur & Lee, 1993)对“环境的社会化”问题给予了重视。汉尼根指出:公众对环境的关心并不直接与环境的客观状况相关,而且,公众对于环境的关心程度在不同时期并不一定一致。事实上,环境问题并不能“物化(materialize)”自身,它必须经由个人或组织的建构,被认为是令人担心且必须采取行动加以应付的情况,这时才构成问题。(转引自洪大用,1999)。施国庆、仲秋认为,汉尼根的观点主要适用于西方社会,中国的环境意识发展拥有自身的特点。(施国庆、仲秋,2008)中国公众环境

意识对于环保关注到底由谁决定?大众传媒在环境意识建构的过程中在扮演怎样的角色?

环境关注

《中国公众环保民生指数》指数是由国家环保总局指导,中国环境文化促进会组织编制的国内首个环保指数,并从 1999 年开始作出了历年的持续调查,被誉为中国公众环保意识与行为的“晴雨表”。^①由于本文研究环境意识的影响者,以掌握历年环境意识的变化规律是先决条件,而《中国公众环保民生指数》中“居民关注的国内社会热点问题排序”调查,是反映环境意识变化最好的窗口。故笔者统计出由 1999 年到 2008 年^②《中国公众环保民生指数》中“环保关注率”,并总结出表 1 和图 1。

表1 环境保护问题关注度(1999-2008) ③

年份	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
环保关注度④	5.60	49.20%	41.3%	29.5%	24.3%	29.6%	23.1%	42.3%	46.1%	37.7%

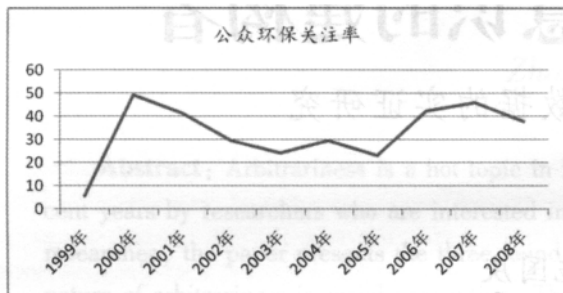


图1 环境保护问题关注度变化曲线(1999-2008)

对于中国公众的环境关注率的历年趋势进行分析,2000年和2007年是环境保护关注人数较多的年份,其中2000年在1999年的基础上增长迅猛,并达到有调查数据的这10年的顶峰,49.20%。2006年在2005年23.1%的“缩水”之后重新达到42.3%的关注率,并在2007年升至46.1%。除1999年外,关注率的低谷分别出现在2003年和2005年,分别“缩水”至24.3%和23.1%。而低谷中的关注率上升出现在2004年,虽然只达到了29.6%,但也将2000年到2007年之间的图形趋势由“V”形改写成为倒写的“M”形。

环保关注度与大众传媒宣传度拟合

汉尼根认为“现代社会中的两个重要的社会设置——科学和大众媒体,在建构环境风险、环境意识、环境危机以及对于环境问题的解决办法方面,发挥着极其重要的作用。”(Hannigan,1995)

公众环境意识受到大众传媒的影响在国内也已被很多学者认可(洪大用,2005;宋言奇,2010)。从间接的影响上讲,大众传媒已成为了公众环境保护知识的主要来源(杨莉,2001);另外,传媒也对人们在全国环境问题严重性评价产生了重要影响(《2007年全国公众环境意识调查报告》)。报纸作为大众传媒中重要组成部分,在环境意识的建构中的地位数一数二(《2007年全国公众环境意识调查报告》)。

本文选取1999年至2009年期间中国大陆31个省(自治区、直辖市)代表性报纸中关于环境的

主题文献作为大众传媒宣传度与环保关注率的拟合数据。

在进行统计研究之前,笔者对报纸的选取和环境主题的界定有着严格的要求。首先是报纸的选取,由于是全国性的报纸研究,需要全国各省市的情况,因此笔者选择了全部的直辖市、省会城市的报纸;其次是环境意识关键词的选取。从理论上讲,不论是环境污染还是气候变化,不论是领导讲话还是居民实践,我国的环境关注最终会落在“保护环境”这个关键词上。从数据前期分析来看,以《人民日报》为例,凡是含有“保护环境”或者“环境保护”,或者“环保”的关键词,都包括如“环境问题”、“环境污染”等关键词的文章,而反之并不成立。因此,笔者选取“保护环境”、“环境保护”、“环保”作为关键词采用“或含”的关系,并使用“题名”检索的方式在中国知网(CNKI)中的检索“中国重要报纸全文数据库”中的直辖市、省会城市以及随机抽样的地级市报纸中的全部文章。

本次数据整理的报纸共31份,涉及中国大陆31个省、自治区、直辖市。其中每个省会城市、自治区、直辖市各一份,报纸均选取当地发行量、影响力大的报纸,如北京日报、上海文汇报、重庆日报等⑤。2641篇⑥文章构成了研究的文献库,具体分布如表2。

表2 直辖市、省会城市报纸文献统计总表

时间	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	总计
直辖市	0	13	13	11	15	22	41	139	154	119	90	617
省会城市	0	6	5	4	11	15	55	389	583	551	405	2024
总计	0	19	18	15	26	37	96	528	737	670	495	2641

从1999年到2009年,报纸中涉及环境保护的文章呈现迅速增长的趋势。具体来说可以划分为两个阶段,一是从1999年到2004年这前5年的阶段,文章数量实现了0的突破但增长趋势缓慢,到2004年增长到37篇,增幅基本达到一倍,但由于基数低,前5年所有文章数的总合仅为115篇。

从2005年到2009年为第二阶段,此阶段涉及环境保护的文章增长迅猛,2005年文章数约为2004年的3倍并接近百位数量级,但即使这样,

2005 年的 96 篇仅在后 5 年的 2526 篇文献中作出了 3.8% 的贡献,可谓凤毛麟角。2006 年涉及环境保护的文章篇数达到 528 篇,2007 又继续增长,但文章总数在 2008 年和 2009 年略有回落,处在略低于 2006 年文章数量的水平。

时间序列上报纸关注度统计,见图 2。

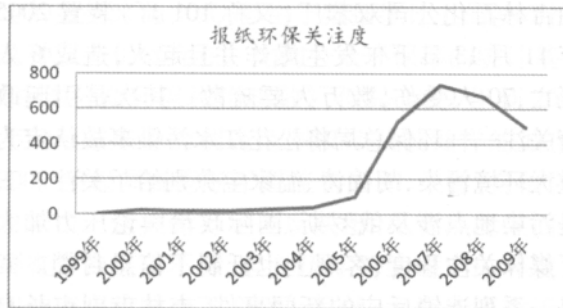


图 2 报纸环保关注度统计图(1999-2009)

图 2 的报纸环保文章历年统计图展示,环境保护的关注文章在 1999 年还没有出现,但曲线在 2004 年转折向上并在 2005 年形成一个将近 90 度角的上跃,但是折点在 2007 年开始回落,与之前的上升线相应形成倒 V 字形曲线。将报纸环保文章关注数量曲线与之前公众环保关注度曲线相比较,我们可以看出,1999 年的低谷和 2005 年之后的抛物线在这两个曲线中都有相似显示;然而,从 2000 年到 2005 年这六年中,两者的总体趋势却几乎是相反的。

因此,我国公众环境意识与报纸这种大众传媒的关系在 1999 至 2009 年间,并没有在统计分析中形成一致的趋势。这与汉尼根关于大众传媒与环境意识之间强相关关系的论述似乎有所不同。这也证明了“中国在环境意识的形成阶段有着自身的特点”(施国庆、仲秋,2009)。但这个特点是什么?我国公众环境意识到底与什么指标密切相关?

环保关注率与污染事故损失率拟合

如果公众环境意识不是被大众传媒建构起来的,那么最可能的影响量就是环境污染本身,也就是说,环境客观的恶化是导致环境意识上升的原因。因此笔者假设环境污染对环境意识到影响为正相关关系。

根据《中国环境统计年鉴》、《中国环境状况公报》、《中国环境统计年报》等关于全国环境污染事故次数与损失方面的数据统计,笔者得到表 3。

表 3 中国环境污染事故与损失数据(1999-2008)⑦

年份	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ^⑧	2006	2007	2008
环境污染与破坏事故(次)	1614	2411	1842	1921	1843	1441	1406	842	462	474
污染直接经济损失(万元)	5710.6	17807.9	12272.4	4640.9	3374.9	36365.7	17423	13471.1	3016	18185.6

总体来说,全国污染与破坏事故次数总体呈下降趋势,高峰顶点出现在 2000 年。

由于环境污染与破坏事故次数不能直接反映污染事件的大小,而特大事故越多,直接经济损失越大。因此,本文使用污染直接经济损失的年度变化图直观反映环境污染程度的年度变化。

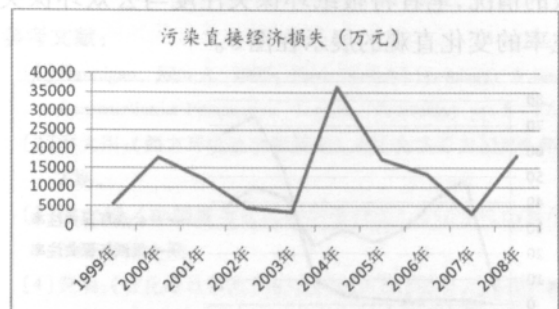


图 3 中国环境污染事故直接经济损失(1999-2008)

图 3 的数据呈现出心电图状的折线,峰值分别出现在 2000 年(17807.9 万元)、2004 年(36365.7 万元)和 2008 年(18185.6 万元)⑨。

再将这个曲线与环保关注率进行拟合,结果在 1999 年至 2005 年呈现出强相关关系。见图 4。

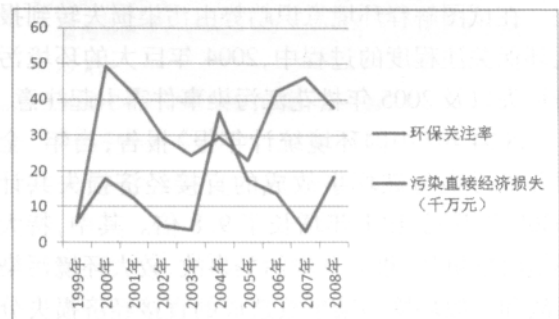


图 4 全国污染直接经济损失与环保关注率拟合图(1999-2008)⑩

笔者将 2005 年作为中间点,之前的作为第一

阶段,之后的作为第二阶段。在第一阶段,公众环保关注率与污染直接经济损失的变化曲线完全相关,峰值与低谷都在每年的折点上都非常吻合^⑪。如此惊人的重叠性让人有理由相信公众环保关注率与污染损失密切相关,然而,自2005年之后,两条曲线的完全背离,尤其是2007年公众环保关注率的峰值却是污染经济损失的波谷,这个结果又仿佛推翻了第一阶段的结论。

大众传媒的后期力量

从第一阶段的趋势分析上看,环境意识在中国的变化趋势与境污染损失的大小呈现强相关关系,与大众传媒中报纸的环保关注曲线没有明显的相关度。但是,第二阶段的却呈现出与报纸关注趋势一致的情况。为了更加直观的展现第二阶段的情况,笔者将报纸环保关注度与公众环保关注率的变化直观的展示在图5。

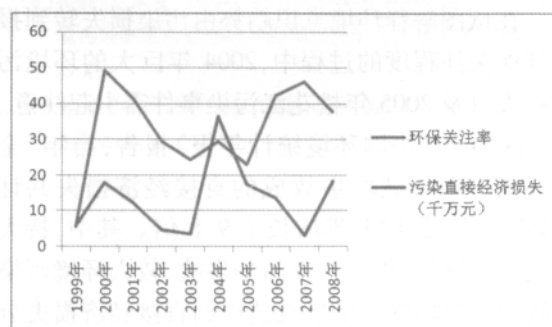


图5 公众环保关注率与报纸环保关注率^⑫

拟合图(1999-2008)^⑬

根据图5拟合图中呈现的趋势,笔者验证了第二阶段公众环保关注与报纸环保关注的强相关。在试图解释环境意识趋势由污染损失转到报纸环保关注程度的过程中,2004年巨大的环境污染损失以及2005年松花江污染事件需引起注意。

2004年《中国环境统计年报》报告,当年“全国环境污染与破坏事故成的直接经济损失共计36365.7万元,比上年增长了9.8倍。其中,特大环境污染事故、重大环境污染事故、较大环境污染事故和一般环境污染事故造成的直接经济损失分别占损失总额的92.3%、2.4%、1.5%、3.8%。与上年相比,特大环境污染事故损失所占比重上升了66.7%,一般环境污染事故损失所占比重下

降了48.5%。”特大环境污染事故的大幅度上升使得媒体关注度上升,2004年《中国环境报》关于环保的文献共161篇,关于污染的文献就有134篇,占到83%。

而2005年松花江污染事故的焦点性成为媒体关注的必然。首先是客观事故重大——中国石油吉林石化公司双苯厂(又称101厂)装置2005年11月13日下午发生爆炸并且起火,造成6人死亡,70人受伤,数万人要疏散。其次是引起政府关注——环保总局将松花江水污染事故认定为重大环境污染,胡锦涛、温家宝分别给予关注。三是污染地点涉及俄罗斯,国际政治舆论压力加大了媒体关注程度,客观上也抵制了信息封锁。四是一系列连锁反应的新闻事件,吉林市委副书记自缢身亡、中国国家环保总局局长引咎辞职。所有原因叠加和使得松花江事件成为报纸关注的焦点。

笔者认为2005年报纸媒体对于环境保护集中的关注是在环境破坏损失增大后受到典型事件刺激的产物。由于2004年的环境污染与破坏事故损失非常大——比2003年增长了近10倍之后,在2005年松花江污染事故又以典型事件的形式爆发出来,因此,报纸在2004年基于污染损失的自发关注(比2003年关注度上升100%)之后,但2005年的典型事件触发了媒体对于环境保护的集中关注。

结 论

中国公众的环境意识在形成时期,与环境污染程度(具体反映为污染损失量大小)密切相关,环境污染的损失量决定了公众环保关注程度,这个阶段属于被动的环境意识。但是,随着特定环境事件触发媒体关注后,大众传媒对于环保的关注成为公众了解环境保护的重要渠道,并且上升为影响公众环保关注度的主要影响因素。

我国公众的环境关注已进入被建构阶段,公众的环保意识不再仅仅建立在污染后不得已的关注之上,说明更多公众在没有遭受直接而严重环境影响时,也开始关注环保,这正是大众传媒作用的功效。

笔者预期,随着环境意识的进一步发展,在被迫关注、被建构的意识之后,将出现自发主动的环境意识。自发主动的环境意识也很可能使得关注率的变化不再贴切地迎合大众传媒的宣传,而会转变为从意识到实践再到反思后的非追随,影响因素也会变得更加复杂。虽然本文尽可能采取稳定的数据来源方式,但由于数据统计上的波动性,这种误差仍然存在。比如公众环保率的统计基于《中国公众环保民生指数》,但是1999年到2006年的数据来源的调查范围仅涉及被抽样的城市,2007年起调查范围才覆盖全国31个省、自治区、直辖市。这方面不足也反映出,尽管环境方面的调查报告层出不穷,但是历年持续稳定的环境意识调查在我国尚不全面。另外,大众传媒对于政策关注的天生敏感型与政策宣传对于大众传媒的依赖性也决定了环保素材的报道;公众对于环保的关注程度也反过来推进了大众传媒对于环保的关注。因此,公众的环境意识与其影响者之间的关系错综复杂,进一步的分析与验证也应该在将来的讨论中出现。

注:

- ①从1999年到2006年,调查范围涉及京沪穗汉蓉沈等8-28个城市,2007年起调查范围覆盖全国31个省、自治区、直辖市。
- ②由于调查从1999年开始,而2009年的报告尚未公布,因此数据的年份统计的起至时间为1999-2008。
- ③数据来源于《中国公众环保民生指数》,“居民关注的国内社会热点问题排序”。1999-2005年度数据来源于《中国公众环保民生指数2005年度报告》,之后数据来源于各年的《中国公众环保民生指数》。
- ④“表中所列数据为关注率,关注率是按照关注程度使用限选三项的答法计算得出”——《中国公众环保指数2005年度报告》。
- ⑤省会级的报纸基本都可以选取到,但由于CNKI收录的限制,少数省会级报纸由省级报纸替代。
- ⑥时间跨度从1999年1月1日至2009年12月31日,包含已发行的所有选中报纸中所含关键词的文章。

- ⑦数据来源包括《中国环境统计年鉴》、《中国环境状况公报》、《中国环境统计年报》以及中国人民共和国国家统计局网站,环境统计数据。由于数据来源的限制,2009年数据缺失,本文收集了从1999年到2008年10的数据进行分析。
- ⑧年鉴中的污染直接经济损失数据为10515.0,但是这个数据在《中国环境公报》中被核实不包括松花江污染事件的损失。此处的数据加入了松花江污染事件的损失,损失金额6908万元来源于《吉化爆炸事故及松花江水污染事件》。
- ⑨虽然2009年的全国统计数据暂缺,但是2009年国家环境保护部接报的环境事故比2008年增加26.7%,我们有理由相信全国的环境污染事故在2009年仍然呈现上升趋势。
- ⑩为了在同一座标上展示明显的趋势变化,污染直接经济损失单位由“万元”转换为“千万元”。
- ⑪虽然关注率与损失的峰值在程度有一定的区别。
- ⑫为了在同一座标上展示明显的趋势变化,将每年报纸环保关注数量各除以10,得到报纸环保关注率。
- ⑬由于公众环保关注率数据2009年的暂缺,因此与报纸环保关注对比图中删除了2009年的数据。

参考文献:

- (1) Hannigan, John A. 1995, *Environmental Sociology: A Social Constructionist Perspective*. London: Routledge. pp. 5-57.
- (2) 洪大用《西方环境社会学研究》,《社会学研究》1999年第2期。
- (3) 洪大用《中国城市居民的环境意识》,《江苏社会科学》2005年第1期。
- (4) 黄璘《吉化爆炸事故及松花江水污染事件》,《当代广西》2007年第16期。
- (5) 施国庆、仲秋《中美环境意识变化比较及其影响因素分析(1950-2008)》,《南京社会科学》2009年第9期。
- (6) 宋言奇《发达地区农民环境意识调查分析》,《中国农村经济》2010年第1期。
- (7) 杨莉、戴明忠、龚贻俭《论环境意识的组成、结构与发展》,《中国环境科学》2001年第6期。
- (8) 李静、吕永龙、贺桂珍、铁宇、罗维、史雅娟《我国突发性环境污染事故时空格局及影响研究》,《环境科学》2008年第29期。
- (9) 中国环境意识项目办《2007年全国公众环境意识调查报告》2008年。

(责任编辑:秦川)

(下转第73页)

An Analysis on Women's Career Development Under the Boundaryless Career Background: From Feminist Perspective

Zhang Xufan

Abstract: To address the challenge of high competition in the world market, the boundaries between organizations and within the organization is blurring and being permeable since the 1990s. The concept of boundaryless career was born. Women's career development from interdisciplinary cooperation has been the future development direction in this field currently. The historical "strange rift" has been spanning between two research orientation of occupational psychology and organization behavior. Combined with its environment dimension and characteristic dimension, this study reveals the new trends and new challenges of women's career development from the boundaryless career perspective. The new trends included that the interface between working and non-working is blending, feminist value is permeating into the organization structure gradually and the femininity interpersonal communication is being emphasized; and the new challenges included the perception of women's career insecurity is heightened because of less of their career autonomy; the genderist's potential obstacles still have not disappeared in the background of boundaryless career and women's career cycle is break from the life-long learning.

Key words: boundaryless career; women; career development; feminist

(上接第 67 页)

Mass Media: The Environmental Consciousness Constructor: Empirical Research Based on 10 Years Statistical Data

Zhong Qiu & Shi Guoqing

Abstract: The article compared the research of environmental concern rate, 31 municipal newspaper of environmental protection articles, and the environment accidents and loss rate from 1999 to 2008 in China, concluded that public environmental consciousness was closely related to the degree of environmental pollution in formation period, but matches the newspaper trend of environmental concern during the development time. Author believes that public environmental consciousness in China has changed by mass media, from the stage of forced concern to social construction time. Environmental consciousness in China is anticipated approach the initiative stage with complex impact in the future.

Key words: public consciousness; mass media; environmental protection; concern rate