

生态自觉:引领环保的新理念

陈阿江 河海大学社会学系

“生态文明自觉”是“文化自觉”式反思在新的时期对特定议题的反思。

生态自觉:生态领域中的文化自觉

费孝通先生晚年反复地谈论“文化自觉”问题。他说,“每个文明中的人对自己的文明进行反省,做到有‘自知之明’。这样,人们就会更理智一些,从而摆脱各种无意义的冲动和盲目的举动。”(费孝通,《“美美与共”和人类文明(上)》,《群言》2005年1期)费先生认为,通过理解和比较当下的自己(社会)和过去的自己(社会),了解他人的文明和自己的文明,以明确自己应该做什么和不应该做什么。(费孝通:《“美美与共”和人类文明(下)》,《群言》2005年2期)“生态自觉”或“生态文明(文化)自觉”可以视为费先生“文化自觉”概念的下位概念。

生态文明是人类文明的重要组成部分。在人类历史的长河中,人类在生产生活实践中积累了大量生态文明方面的经验,也曾付出过沉重的环境破坏的代价,但比较而言,人类的生态意识是不够的。这主要是因为,在工业化以前的长时段里,人与自然是和谐相处的,生态环境的演变是缓慢的,人与自然的矛盾和冲突并不突出。只是工业化以后,人类肆意砍伐森林、无序开采矿藏、大量污染水体污染空气,才造成了严重的生态问题。

先污染后治理:一条死胡同

新中国成立后中国选择社会主义道路,接受马克思主义,所以对先发展起来的西方资本主义国家的社会问题有较多的批判。比如在环境污染问题上,我国认识到了资本主义国家环境问题的严重性,曾力图避免“先污染后治理”的道路。但在现实的发展格局中,特别是在改革开放后的市场化冲动下,批判在很大程度上只是一种形式,污染却畅行无阻。很多工业企业有意无意地走上“先污染后治理”,甚至有一些工厂走上了“先污染后死亡”的路子。比如,一些企业因为严重污染水体,影响饮用水安全,最终不得不被迫关闭。又如淮河流域某镇的皮革行业,因为环境污染问题,不断受到来自下游水安全的压力,以及上级政府对恢复水体功能的要求,在巨大的环境治理压力下,最终该镇整个皮革行业都萧条下来了。

皮革行业确实污染了下游地区的水体,但是另一方面,一个地方的企业和市场经过多年的打拼,好不容易发展起来,积累起一些财富,因为政策紧缩、环境治理的需要,企业被迫关闭,财富在一夜之间“蒸发”,甚至有的企业主为此还负债累累。在笔者研究的污染企业的案例中,一些企业当其走到“拐点”的时候,也就走到了终点。这无论对企业还是对地方经济发展,都是非常遗憾的事。因为在中国这样的发展中国家,我们需要的是经济发展与环境保护的双赢。

生态利益先觉者:抢占发展先机

大部分工业企业的环境转型,往往始于外部的压力。我们研究的某“水源地”保护区里的企业就是这样的情景。由于市政府把水库及其周边地区列为水源地保护区,所以地处上游的污染企业面临巨大的生存压力。在地方政府的严管之下,当地企业只能适应形势、改变现状。除了部分被迫关停、转产外,大量企业是通过技术改造,实现清洁生产,达到环保要求后,继续生存与发展的。我们对转型后的企业所进行的实地调查发现,这些企业对污染物的处理,技术没有像预想得那么难、那么高端,增加的成本也没有想象得那么高。换句话说,这些事是完全可以做的,只是以前没有人自觉自愿地去做。

与工业企业因为遭遇外部压力而寻求转型不同,一些螃蟹养殖户在实践中“碰壁”、“吃亏”以后,开始意识到螃蟹的生活环境与经济效益之间的共生互利关系,从而意识到生态的价值。从

“大养蟹”到“养大蟹”的转型是其中的一个典型案例。“大养蟹”，就是不顾螃蟹生长的水体生态条件，高密度投放，以求高产出，但实践的结果是蟹塘的水生态条件恶化，养殖效益严重下滑，有的蟹农几近走投无路。为摆脱盲目追求产量而导致的危机，养殖户在实践中探索发现，种植水草、投养螺蛳，可以改善水体，在为螃蟹提供良好的生长环境的同时，还可以综合利用饵料，降低养殖成本。由于水体生态条件改善，使螃蟹的成活率提高、品质提高、经济效益提高。慢慢地，生态养殖成了螃蟹行业的“标准”作业。

与遭遇内外压力而不得不另择新路的经营者的不同，另有一些人从一开始就有比较好的生态自觉意识。2009年夏，我们在安徽当涂访问了当地的螃蟹养殖高手于先生。大约是由于他幼时的特殊生活经历，与众不同，他似乎具备与生俱来的生态悟性。他告诉我们，他养螃蟹从来没有失败过，即使在螃蟹养殖遭遇低潮的那几年，也没有出过问题。另有一些人认清了当下发展的新形势，力避环境污染存在的经济社会风险，主动追求“生态”中的隐含效益和机遇，拓展生态—经济双赢活动。如某油墨厂主，考虑到自己的长远发展，在还没有因为污染而非改不可的情形下，主动出击，改行清洁生产。受访的油墨厂主分析了将来的走势，认为环保的要求会越来越高、政策越来越紧。虽然现在转行会给企业带来比较大的经济损失，但早转可能多一些机会，可及早抢占市场先机。所以再三权衡之后，他们最后选择了稳妥转产的方案，而不是死守原来的产业。

相对而言，农业由于其自身的特点更有可能走上生态发展的道路，所以，在农业及农业与旅游业结合的项目上，集中了更多的“生态利益”的先觉者。从现实中的案例看，除了优越的自然资源，能否真正走上生态产业的发展道路，取决于多种因素和条件，而其中的“生态利益觉悟者”，即具备生态意识的企业家或社区精英的引领十分关键。在笔者研究的若干案例中，生态产业的发展均与“生态精英”的存在有密切的关系。譬如，某生态茶叶的畅销，即与一个能人的“生态化”市场运作有关。

总之，无论是个人、社区还是国家，环境的改变与个人与群体的生态自觉程度存在着紧密联系。就此而言，生态自觉应是生态文明建设中的重要议题之一。